Fondazione ProValtellina Ente filantropico

MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA

Elementi base

Fondazione
PROVALTELLINA
Ente filantropico

INDICE

IL MARCHIO/LOGO.
VERSIONE POSITIVA A COLORI 3

IL MARCHIO/LOGO.
VERSIONE NEGATIVA IN BIANCO 4

IL MARCHIO/LOGO.
VERSIONE POSITIVA IN NERO 5

AREA DI RISPETTO 6

DIMENSIONI MINIME 7

ALLINEAMENTO CON ALTRI MARCHI 8

COLORI ISTITUZIONALI 9

CARATTERE TIPOGRAFICO: MONTSERRAT 10

COLORI E CARATTERI 11

ERRORI DA EVITARE 12

LINGUAGGIO DEI COLORI 13

IL MARCHIO/LOGO VERSIONE POSITIVA A COLORI

In tavola viene illustrato il Marchio/Logo di Fondazione ProValtellina nella versione positiva a colori.
Questa versione deve essere adottata solo su fondi bianchi, sia grafici che fotografici.
Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati.
Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

Fondazione
PROVALTELLINA

Ente filantropico

IL MARCHIO/LOGO SENZA “ENTE FILANTROPICO”

In tavola viene illustrato il Marchio/Logo di Fondazione ProValtellina nella versione positiva a colori.

Questa versione senza la dicitura “Ente filantropico” può essere utilizzata in piccole dimensioni.

Fondazione
PROVALTELLINA

IL MARCHIO/LOGO VERSIONE NEGATIVA IN BIANCO

Quando il Marchio/Logo deve essere inserito su un fondo scuro, che sia piatto, grafico o fotografico, è necessario utilizzare la versione negativa in bianco. In tavola vengono descritti i seguenti casi:
– su campi cromatici piatti, sfumati o grafici di colore istituzionale;
– su fondi fotografici scuri;
- su campi cromatici piatti, sfumati o grafici di colore non istituzionale;
– su campi cromatici piatti neri, sfumati o grafici come forma negativa della versione in nero.

Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.
La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati.
Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

IL MARCHIO/LOGO VERSIONE POSITIVA IN NERO

La versione positiva in nero deve essere adottata su fondo bianco o su fondi molto chiari esclusivamente nei contesti in cui, al fine di ottenere la massima leggibilità del Marchio/Logo, sia preferibile non impiegare la versione a colori.
Questa versione deve essere utilizzata anche in tutti i casi in cui il Marchio/Logo debba essere riprodotto con tecniche alternative alla stampa offset (per esempio serigrafia, incisione, punzonatura, ricamo, ecc.).

Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.
La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati.
Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.

Fondazione
PROVALTELLINA

Ente filantropico

Fondazione
PROVALTELLINA

AREA DI RISPETTO

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio. Lo spazio minimo da rispettare tra il Marchio/Logo ed eventuali altri elementi come testi, foto, illustrazioni, è definito da una distanza pari alla metà dell'altezza del Marchio/Logo.

Questo spazio è sempre da considerarsi minimo, pertanto, quando è possibile, deve essere aumentato.

DIMENSIONI MINIME

Il Marchio/Logo, nelle differenti versioni disponibili, è leggibile anche a dimensioni minime.

Si consiglia di non riprodurre il Marchio/Logo a dimensini inferiori a quelle indicate in tavola.

Fondazione
PROVALTELLINA
Ente filantropico

Base minima consigliata 50mm
Corpo tipografico di “Ente filantropico” 7 pt

Fondazione
PROVALTELLINA

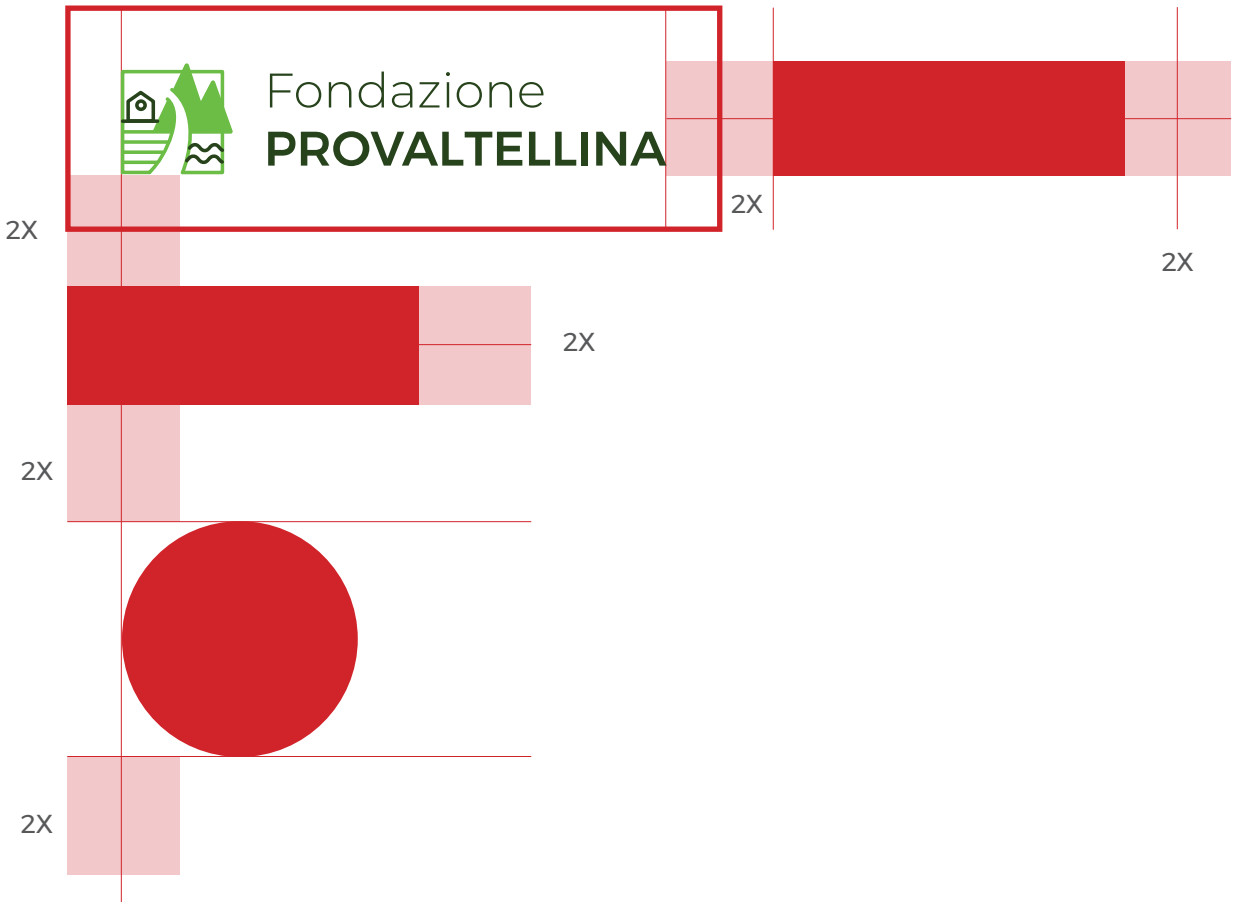
Base minima consigliata 40 mm
Corpo tipografico di “Fondazione ProValtellina” 8 pt

ALLINEAMENTO CON ALTRI MARCHI

Quando il Marchio/Logo è accostato ad altri marchi è necessario seguire alcuni criteri di impaginazione. Nella tavola sono riportate le combinazioni possibili, da scegliere in base alle esigenze compositive e alle gerarchie di comunicazione.

La leggibilità del Marchio/Logo è migliore se lo spazio che lo circonda è sufficientemente ampio, perciò deve essere sempre considerata l'area di rispetto minima.
Si consiglia, inoltre, di fare attenzione alle dimensioni minime della rappresentazione.

½ X Area di rispetto



COLORI ISTITUZIONALI

Il Marchio/Logo Fondazione ProValtellina, nelle differenti versioni, prevede l'utilizzo di una palette cromatica composta dal colore verde scuro accompagnato dal verde chiaro. L'impiego dei colori è vincolato dagli esempi riportati nel presente manuale.
I colori possono essere riprodotti in stampa con i valori di quadricromia, secondo le percentuali indicate.
Nella tabella sono riportati anche i valori RGB per la riproduzione in ambito web e video.

Se i colori vengono riprodotti con processi diversi, sarà necessario convertirli nel codice cromatico equivalente.
La riproduzione del Marchio/Logo deve avvenire utilizzando solo supporti digitali originali rilasciati dagli uffici incaricati.
Copie ricostruite o ricavate da altre fonti sono assolutamente da evitare.
Si ricorda che il Marchio/Logo non può essere mai modificato né utilizzato insieme ad altri elementi, ad eccezione dei casi descritti in queste schede.

Verde
Fondazione ProValtellina

C 62
M 0
Y 100
K 0

R 112
G 182
B 44

#70b62c

Verde scuro
Fondazione ProValtellina

C 77
M 47
Y 99
K 53

R 50
G 71
B 30

#32471e

CARATTERE TIPOGRAFICO: MONTSERRAT

Il Montserrat è il carattere tipografico utilizzato da Fondazione ProValtellina.
Si consiglia l'uso costante del carattere istituzionale su tutto il materiale di stampa e sulle diverse forme di comunicazione.

Il carattere tipografico Montserrat posside una notevole variazione di pesi tipografici, si consiglia comunque di limitare l'impiego alle seguenti versioni: Light, Regular, Semibold e Bold.
Il Montserrat è un Google font liberamente scaricabile al seguente indirizzo: https://fonts.google.com/specimen/Montserrat.

Montserrat Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 -_:.;,!"£$%&/()?^

Montserrat Regular
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 -_:.;,!"£$%&/()?^

Montserrat SemiBold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 -_:.;,!"£$%&/()?^

Montserrat Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
123456789 -_:.;,!"£$%&/()?^

COLORI E CARATTERI

Il sistema di identità visiva di Fondazione ProValtellina prevede l'utilizzo del verde chiaro e scuro istituzionale.
La tabella illustrata in tavola riassume in modo esemplificativo il testo associato ai diversi colori.

Palette retinato 50%	F	F
Palette retinato 50%	F	F
Palette Fondazione ProValtellina	F	F

ERRORI DA EVITARE

In tavola sono illustrati alcuni errori da evitare.

Deformare o distorcere il Marchio/Logo

Non utilizzare colori che compromettono la leggibilità del Marchio/Logo

Non rispettare le dimensioni minime consigliate

Compromettere la leggibilità del Marchio/Logo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoree.

Non conservare l'area di rispetto minima

Modificare la disposizione degli elementi interni

LINGUAGGIO DEI COLORI

Nella scelta dei colori è stato seguito un percorso, in grado di raccontare la vocazione e l'impatto della Fondazione rispetto ai territori.

Sono state così scelte le due tonalità di verde in comune tra tutti gli elementi del territorio della Valtellina: terrazzamenti, monumenti, sentieri, fiumi, laghi, corsi d'acqua e montagne.

Fondazione ProValtellina

MANUALE DI IDENTITÀ VISIVA

Elementi base

Fondazione
PROVALTELLINA

Ente filantropico

Progetto a cura di www.ariannadefendi.com