

MANUALE DI COMUNICAZIONE

Il Manuale di Comunicazione è stato pensato per aiutare le Organizzazioni nonprofit a comunicare insieme i progetti realizzati e utilizzare in modo corretto il nostro logo istituzionale.

La maggior parte delle iniziative che ogni anno sosteniamo non si esaurisce con la realizzazione del progetto, ma prevede un'attività di comunicazione dei risultati raggiunti e delle esperienze che da questi derivano. Fondazione Pro Valtellina Onlus chiede di dare risalto al sostegno ricevuto riservandole uno spazio in occasione delle iniziative (distribuzione/diffusione di stampati e video della Fondazione, apposizione di targhe, etc.). **Ricordiamo infine che gli enti finanziati sono tenuti ad apporre il logo di Fondazione Pro Valtellina Onlus su tutti i materiali di comunicazione legati al progetto sostenuto.** Questo materiale sarà necessario al momento della rendicontazione per procedere al pagamento del contributo stesso.

Ci sono diverse opportunità per comunicare insieme il progetto o l'iniziativa realizzati con il sostegno di Fondazione Pro Valtellina Onlus:

UTILIZZO LOGO

Il logo di Fondazione Pro Valtellina Onlus deve essere inserito su tutti i materiali di comunicazione realizzati per dare notizia dei vostri progetti. La regola vale anche per gli eventi a cui viene concesso un patrocinio non oneroso. Accanto al logo andrà riportata la dicitura: "con il contributo di", seguita dal logo Fondazione Pro Valtellina Onlus.

Per verificare la corretta riproduzione del logo, gli enti devono inviare bozza dei materiali di comunicazione prodotti, prima della loro stampa o messa on line all'indirizzo Biancalongoni@provaltellina.org.

SITO www.provaltellina.org

Per promuovere il vostro progetto attraverso il nostro sito, potete inviarci un breve testo descrittivo, corredato eventualmente da altri materiali legati all'iniziativa (brochure, schede, inviti...) e/o da immagini e video. I materiali verranno rielaborati a nostra cura e pubblicati sul sito www.provaltellina.org

SITO della vostra organizzazione

Su vostro sito, Vi chiediamo di inserire il logo di Fondazione Pro Valtellina Onlus e il link a www.provaltellina.org

SOCIAL MEDIA

Vogliamo sviluppare un dialogo e una comunicazione sui social media, a beneficio di entrambi. Vi chiediamo di mettere in contatto i nostri profili social e di condividere e diffondere le nostre comuni attività a tutte le persone che sono in contatto con voi: collaboratori, sostenitori, "amici" sui social media. Se invece non siete ancora attivi sui social media, questa potrebbe essere l'occasione giusta per iniziare!

UFFICIO STAMPA

Inviatemi i comunicati stampa redatti per promuovere il vostro progetto. Il nostro ufficio stampa si affiancherà a voi per favorire la circolazione della notizia attraverso i canali di informazione. Nel caso di conferenze stampa organizzate direttamente da voi per lanciare un'iniziativa, Fondazione Pro Valtellina Onlus fornirà i propri materiali di comunicazione (schede di presentazione, brochure).

EVENTI

Tutte le iniziative di promozione del vostro progetto ci danno un'ulteriore opportunità di comunicare al pubblico la nostra mission. In queste occasioni, saremo lieti di fornirvi, su richiesta, i diversi materiali di comunicazione, che comprendono:

- La presenza istituzionale di un rappresentante del nostro Consiglio di amministrazione
- Una scheda riassuntiva della nostra attività (di una o due pagine, in versione word e pdf), da inserire all'interno di cartelle stampa o utilizzate come flyer
- Le nostre brochure
- Le targhe (da muro in plexiglas, 25 x 25 cm), da posizionare all'interno di immobili costruiti/ristrutturati grazie al contributo di Fondazione Pro Valtellina Onlus o all'interno di luoghi fisici che siano sede di attività progettuali (un museo, un laboratorio etc).

GRAZIE!

- Chiediamo di attenervi scrupolosamente alle regole di utilizzo che sono state presentate.
- Gli Uffici di Fondazione Pro Valtellina Onlus sono a completa disposizione degli enti per chiarire qualunque dubbio in merito all'utilizzo del logo.